

# 共有計画

活用・操作マニュアル



安心計画<sup>↑</sup>

## はじめに

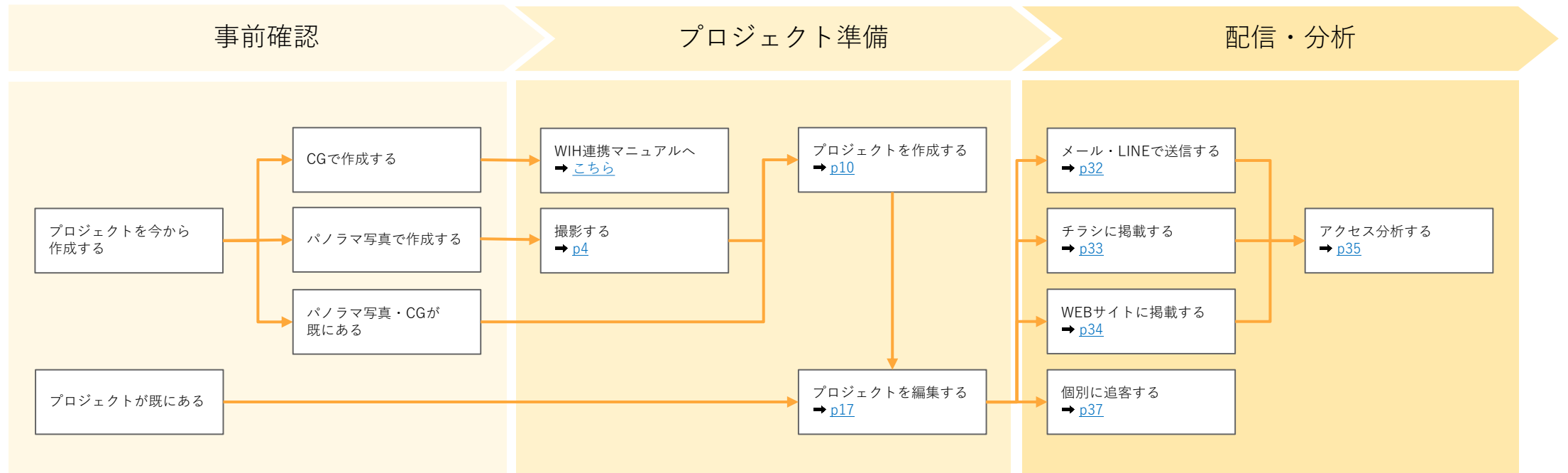
本マニュアルでは、共有計画を使ったVRコンテンツの作成方法から活用方法を説明します。

共有計画ではVRコンテンツのことを『プロジェクト』と呼びます。

プロジェクトをLINEやメールで送信したり、HPやチラシに掲載することで、だれでもかんたんにVRデータを閲覧することができますようになります。

また、VRデータを閲覧するだけではなく、リモート接客・アクセス分析・追客機能など、多岐にわたる機能を搭載しておりますので、活用次第で集客・接客・追客・分析といった様々な場面で活躍します。  
それではさっそく本マニュアルで実際に作成してみましょう！

まずはフロー図より、必要な手順にそってプロジェクトを作成してみましょう！



## 目次

|     |                                                    |       |     |
|-----|----------------------------------------------------|-------|-----|
| 1   | プロジェクトを作成しよう                                       |       |     |
| 1-1 | <a href="#">360° 撮影カメラ・撮影アプリを使って撮影から行う場合</a>       | ・ ・ ・ | p4  |
| 1-2 | <a href="#">すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合</a>              | ・ ・ ・ | p10 |
| 2   | プロジェクトを編集しよう                                       |       |     |
| 2-1 | <a href="#">VRアクション追加・編集</a>                       | ・ ・ ・ | p17 |
| 2-2 | <a href="#">シーン切替設定（Before/After・Open/Close 等）</a> | ・ ・ ・ | p24 |
| 2-3 | <a href="#">シーンの各種設定</a>                           | ・ ・ ・ | p25 |
| 3   | <a href="#">URL・QRコードを発行しよう</a>                    | ・ ・ ・ | p32 |
| 4   | アクセス分析をしよう                                         |       |     |
| 4-1 | <a href="#">全体のアクセスを分析する</a>                       | ・ ・ ・ | p35 |
| 4-2 | <a href="#">お客様ごとのアクセスを分析する</a>                    | ・ ・ ・ | p37 |
| 5   | <a href="#">VR上で計測機能を使おう</a>                       | ・ ・ ・ | p46 |

# 1 プロジェクトを作成しよう

## 1-1 360° 撮影カメラ・撮影アプリを使って撮影から行う場合

### ① 事前に準備するもの

- ・ 360° カメラ（今回はリコーシータを使った撮影方法を記載します）
- ・ 一脚（三脚でも可）
- ・ スマートフォン もしくは タブレット

#### ◆ POINT ◆

- ・ シータは使用前までに必ず充電をしておきましょう。
- ・ 三脚より一脚の方が足元への機材の映り込みが少ないため、より綺麗に撮影することができます。



## ② 撮影準備

1- プロジェクトを作成しよう - 360° 撮影カメラ・撮影アプリを使って撮影から行う場合

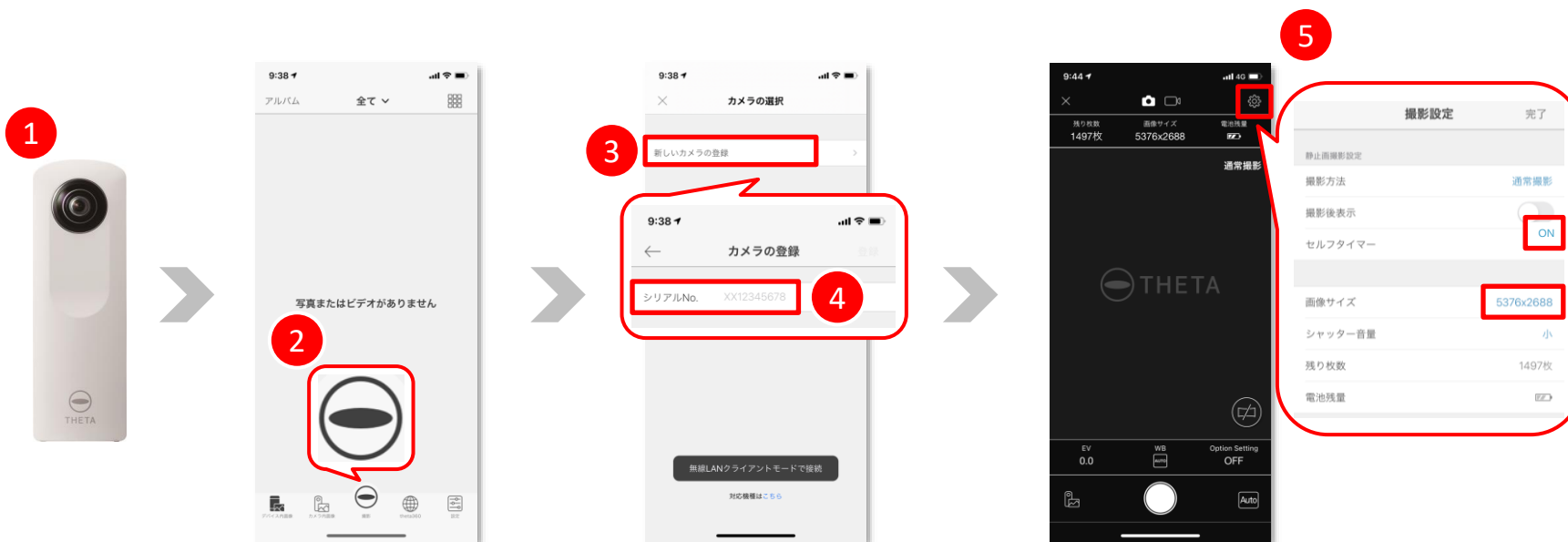
### 準備1： アプリのインストール

スマホ もしくは タブレットに「RICOH THETA」アプリをインストールします。



### 準備2： シータとアプリの連動

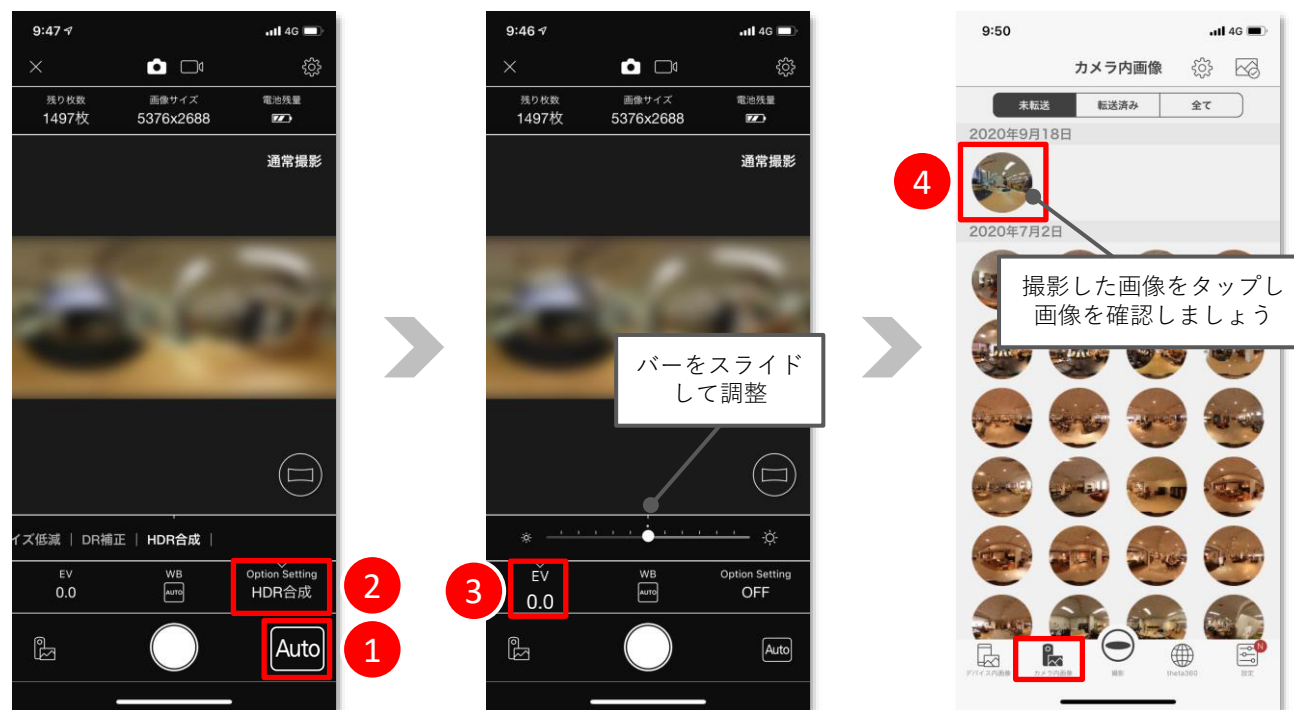
- ① シータの電源を付けます（電源ボタンはシータの側面にあります）。
- ② 「RICOH THETA」アプリを起動し、「撮影」をタップします。
- ③ 「新しいカメラの登録」をタップします。
- ④ シータのシリアルNoを入力します。
- ⑤ 歯車マークをタップし、セルフタイマーを「ON」。画像サイズは最大（5376×2688）に設定します。



## 準備3： シータの撮影前設定

設定は絞りやISOなどありますが、ここでは最も簡単な調整手順を記載いたします。

- ① 画面右下より「Auto」の状態にします。
- ② 「Option Setting」は「HDR合成」か「DR補正」を選ぶと、明るい場所が白くなって色飛びしてしまうことを防ぎます。
- ③ 最後に「EV」バーを動かし、明るさを調整します。  
この時、少し明るめが良いですが、窓など光が入るところが明るくなりすぎていないか注意してください。
- ④ 撮影→画像の確認を数回行い、最適な設定にします。



## ◆ POINT ◆

- ・撮影する環境の明暗差が大きい時には「HDR合成」がおすすめです。  
「HDR合成」を使って色味が変わってしまう場合は「DR補正」を選択してみましょう。
- ・夜の場面や暗い場所では「ノイズ低減」を選択してみましょう。
- ・何枚か撮影し、最も綺麗に撮れるモードを選びましょう。

### ③ 撮影する際のポイント

1- プロジェクトを作成しよう - 360° 撮影カメラ・撮影アプリを使って撮影から行う場合

#### POINT1： 撮影する向きを固定する

物件を撮影する際に、全ての撮影ポイントにおいて同じ向きで撮影することをおすすめします。

共有計画では、プロジェクトの中で正面から30度右を向いて矢印をクリックし、シーン移動をしたとします。すると、次のシーンでも、正面の向きから30度右を向いたまま開始される仕組みになっています。

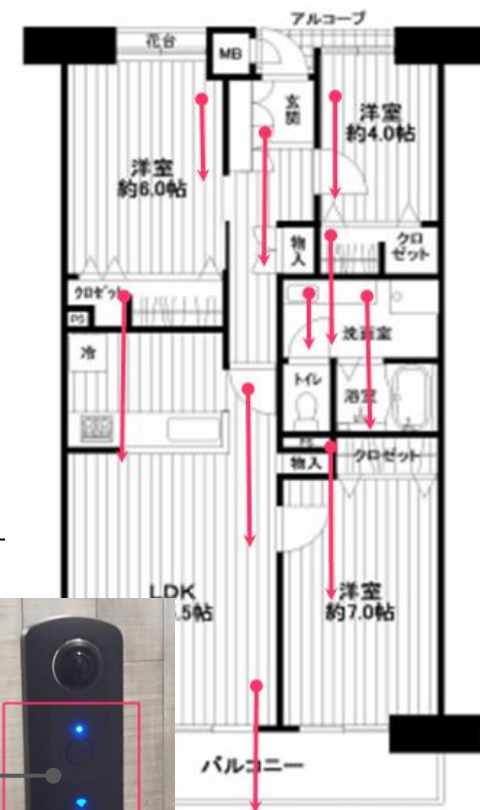
そのため、写真同士をシーンで繋げた際に、シーン移動が自然に見えるようにするためには、撮影する際に、**向きを統一する**ことが自然な移動をするための重要な要素になっています。

リコーシータの場合、THETAのロゴが入っている方が前方、アイコンなどLEDが点灯している面が後方です。

#### POINT2： 撮影立ち位置を部屋を中心にしない

部屋の真ん中で撮影すると狭く見えてしまいます。

360度カメラは部屋の全体が1枚の画像になるため、部屋の真ん中にシータを置いて撮影してしまいがちですが、そうするとカメラから壁までの距離が等間隔になり、実際以上に部屋が狭く見えてしまいます。部屋の中心ではなく、**部屋の入口や壁などに多少寄せ、空間の広がっている方を正面に向けて撮影することをおすすめします。**



#### POINT3： なるべく多くのポイントを撮影する

廊下なども撮っておきましょう。廊下の写真は地味ですが、VRコンテンツにしたときの動線を作る上では重要になってきます。特にファミリー向けの広い間取りの場合、廊下の写真がないと部屋と部屋をつなぐのが難しくなります。最終的に使用しないかもしれませんが、なるべく多くのポイントで撮影しておくことをおすすめします。

#### POINT4： 一脚（三脚）の高さを調整する

シータを一脚に設置した際、天井高の半分くらいの高さになるように調整しましょう。カメラのレンズが床から137cmくらいにくる高さがおすすめです。カメラの位置が高すぎると天井が近くなって圧迫感が出てしまい、部屋が狭く見えてしまいます。逆に低くしすぎると不自然な目線になり、キッチンのコンロの様子なども見えなくなります。

トイレや浴室など、低い位置にある設備を見せたい場所では、90-100cmくらいに下げて撮ると良いです。逆にバルコニーなど、柵があるような場合は、150-160cm程度まで上げるのがおすすめです。

また、一脚に真っ直ぐ取り付けているように見えても、画像を撮影してみると水平方向に傾いていることがあります。

最初に数枚撮影し、シータが水平に設置できていることを確認しましょう。

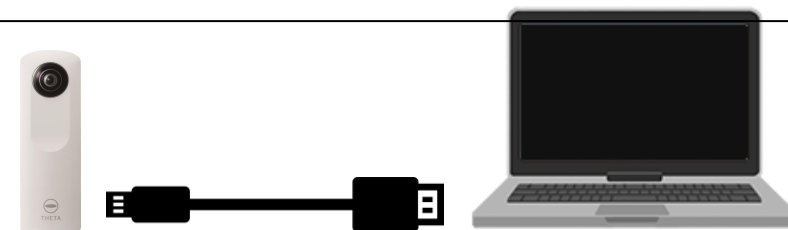


## ④ 画像をPCに転送

1- プロジェクトを作成しよう - 360° 撮影カメラ・撮影アプリを使って撮影から行う場合

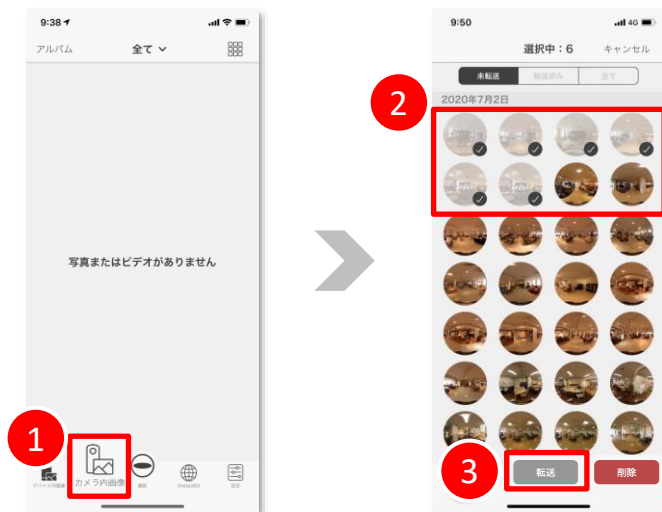
### CASE1： ケーブルがある場合

シータとPCを接続することで画像の転送が可能です。  
こちらの方法をおすすめします。



### CASE2： ケーブルが無い場合

- ① 「カメラ内画像」をタップします。
- ② シータ内の画像が一覧表示されますので、転送したい画像に複数チェックを付けます。
- ③ 画面右下の「転送」をタップします。
- ④ シータと連動させていたスマホもしくはタブレット内に画像が転送されますので、問題なく転送されているか確認しましょう。
- ⑤ 最後に、スマホもしくはタブレット内の画像をPCに移動すれば完了です。



撮影したパノラマ画像を使ったプロジェクトの  
作成手順については、P12以降を参照してください。

# 1 プロジェクトを作成しよう

## 1-2 すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合

### ① アップロードするパノラマ写真・パノラマ画像を準備

1：2の比率のJPG画像を準備します。この形式であれば、CG画像であっても使用可能です。



※CG画像の場合は、Walk in homeから書き出し可能です。

## ② プロジェクトの作成

1- プロジェクトを作成しよう -すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合

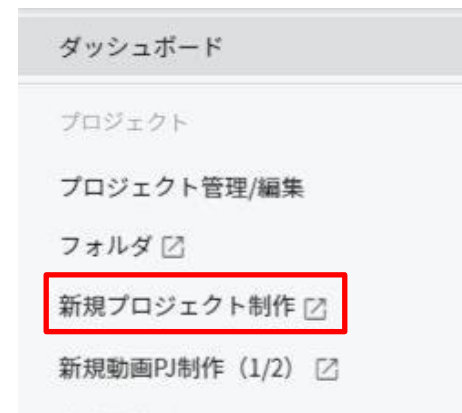
※これらの設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

### STEP1: パノラマ写真・パノラマ画像をアップロード

- ① 左のメニューから「新規プロジェクト制作」からプロジェクト作成ページを開きます。
- ② 物件名や問い合わせボタンなどの全般設定を行い、「次のプロセスに進む」をクリックします。

#### ◆ POINT ◆

足元パッドとは「パノラマ画像の足元」のデザインです。  
色やロゴ、リンク先の設定ができます。



- ③ 「ファイルを選択」からパノラマ写真・画像をアップロードします。最初にアップロードした画像がトップ画像となります。画像をドラッグすることで、シーンの並び替えができます。削除する場合は画像右上の「削除」を押してください。また、サムネイル画像の右下「編集」から写真の全体の明るさなどの画質補正ができます。
- ④ アップロードが完了したら、「次のプロセスに進む」をクリックします。



## ② プロジェクトの作成

1- プロジェクトを作成しよう -すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合

※これらの設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

### STEP2： 各シーンのタイトル／画像／切替 編集

- ⑤ アップロードしたパノラマ画像それぞれにタイトルを入力します。ここで入力したタイトルがプロジェクト上に表示されるシーン名称です。
- ⑥ 入力が完了したら、「フロアマップ追加」をクリックします。

「赤目補正」や「ぼかし」といった写真の部分加工が可能です。  
※プロジェクト作成後でも行えますので、飛ばしてもOKです。

Before⇌Afterの切替や昼⇌夜の切替設定が可能です。  
※プロジェクト作成後でも行えますので、飛ばしてもOKです。

リビング  
シーンの開始位置を設定

和室  
シーンの開始位置を設定

ダイニング  
シーンの開始位置を設定

キッチン  
シーンの開始位置を設定

処理画像補正

切替シーン追加

>フロアマップ追加

## ② プロジェクトの作成

1- プロジェクトを作成しよう -すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合

※これらの設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

### STEP3: フロアマップの追加

- ⑦ 「ファイルを選択」より間取図をアップロードします。
- ⑧ パノラマ画像をクリックすると、間取図上にピンクの番号が出てきます。
- ⑨ ピンクの番号を撮影した位置にドラッグ&ドロップします。
- ⑩ ピンクの番号に矢印が表示されますので、パノラマ画像の中心（撮影方向）と同じになるようドラッグします。
- ⑪ すべてのシーンの番号・矢印が設定できたら「間取図を保存する」をクリックします。

#### 間取図の画像をアップロード ?

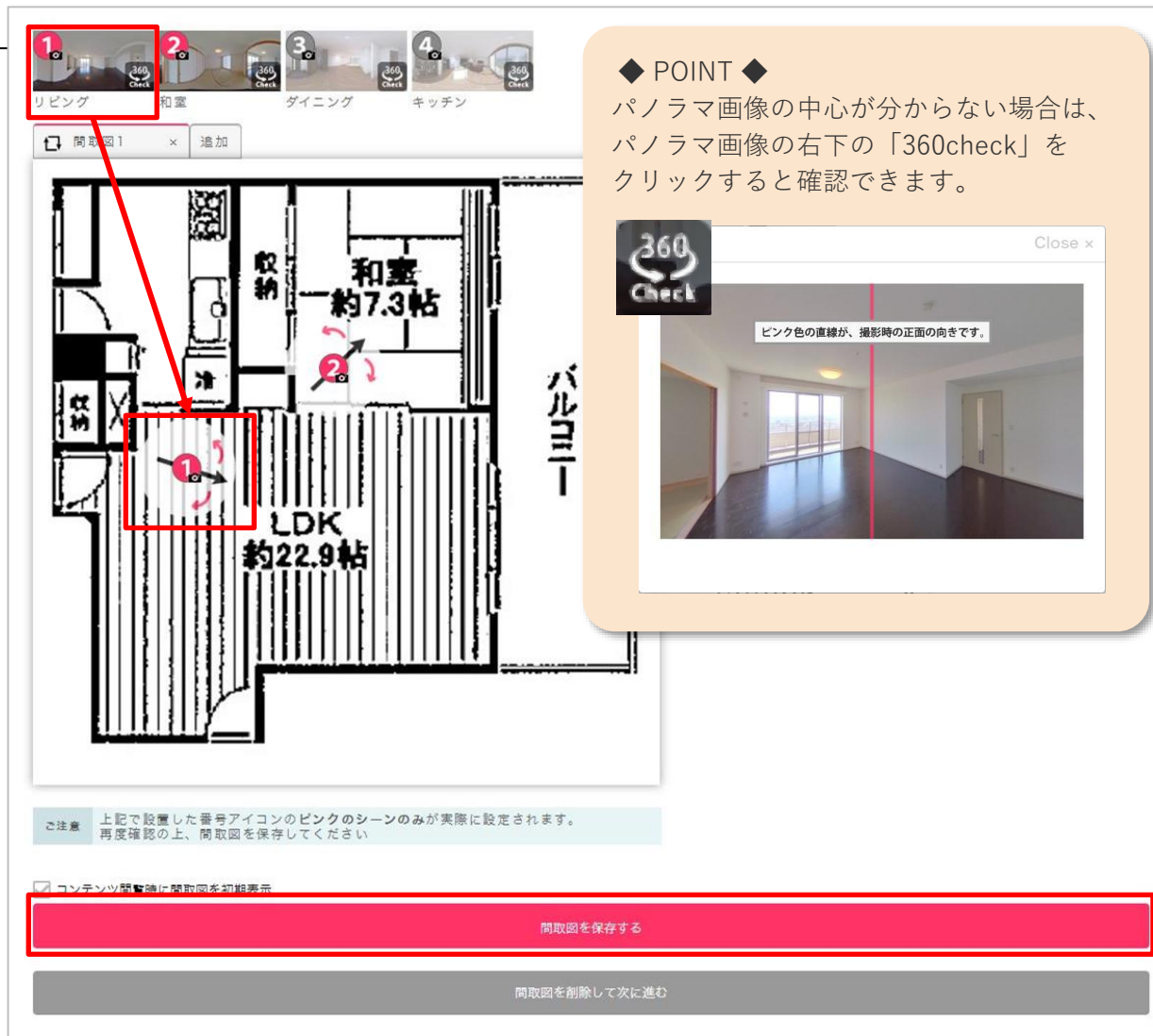
※jpg, png, gifデータのみ

各シーンが間取図上でどの地点から撮影したかをコンテンツ上で表示できます。

間取図を設定しない場合そのまま次のプロセスにお進みください

ファイルを選択 選択されていません

間取図の設定をスキップする



◆ POINT ◆

パノラマ画像の中心が分からない場合は、パノラマ画像の右下の「360check」をクリックすると確認できます。

ピンク色の直線が、撮影時の正面の向きです。

注意 上記で設置した番号アイコンのピンクのシーンのみが実際に設定されます。再度確認の上、間取図を保存してください。

間取図を保存する

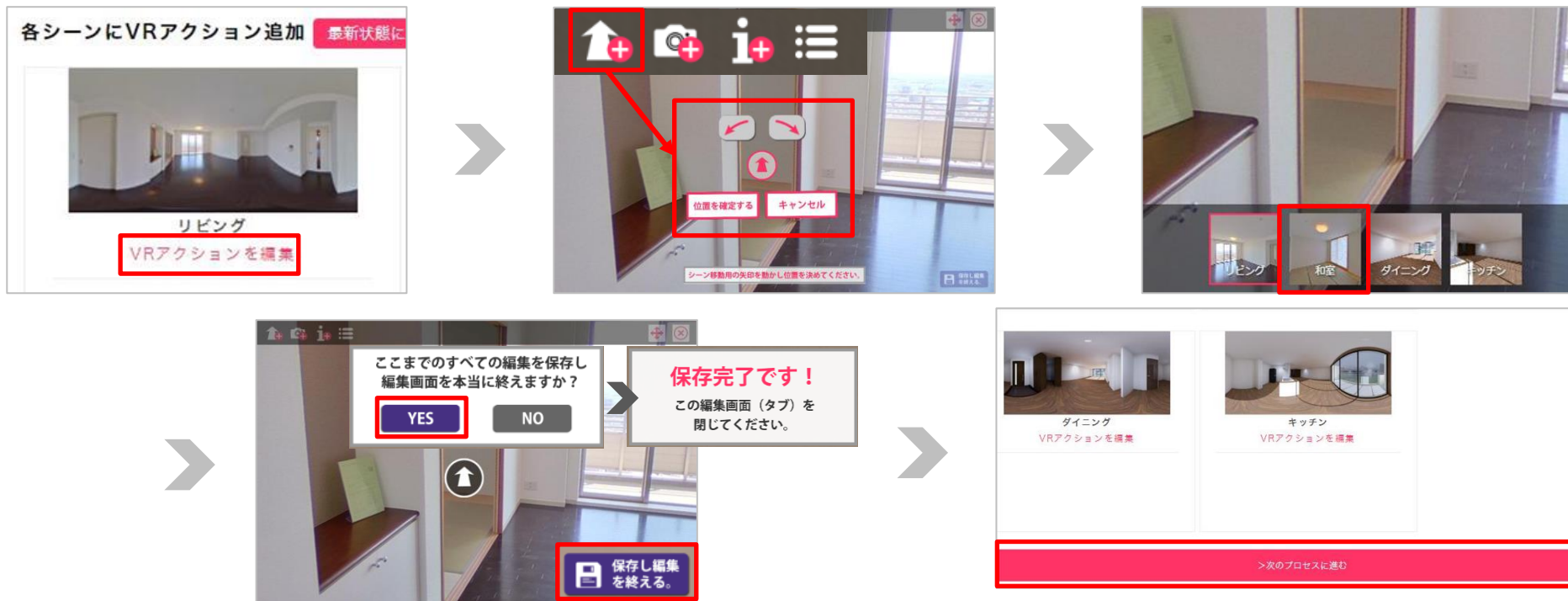
間取図を削除して次に進む

※これらの設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

## STEP4： 各シーンにVRアクションを追加

ここではシーン移動の設定手順を記載します。※画像埋込、外部リンク埋込等 その他のVRアクションについてはPOに記載しています。

- ⑫ シーンの「VRアクションを編集」をクリックします。
- ⑬ 画面左上の矢印アイコンをクリックします。
- ⑭ シーン移動の矢印マークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし、矢印の向きを調整後「位置を確定する」をクリックします。
- ⑮ 画面下にシーン一覧が表示されますので、移動先のシーンをクリックして選択します。
- ⑯ 「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑰ 「YES」をクリックし、「保存完了です！」というポップがでてきたら、ブラウザ×で閉じます。
- ⑱ 各シーンのVRアクション設定が完了したら、「次のプロセスに進む」をクリックします。



※これらの設定はプロジェクト作成後にも変更可能です

### STEP5： その他の設定

- ⑱ 作成するプロジェクトの公開設定を「限定公開」か「非公開」に設定します。

#### ◆ POINT ◆

公開 : WEBサイト上や検索エンジンに一般公開されます。

限定公開 : プロジェクトのURLを知っている人だけがコンテンツを閲覧することができます。

非公開 : プロジェクトを作成したユーザーのみが閲覧することができます。閲覧する前に、登録メールアドレスとパスワードの入力を要求されます。

- ⑳ URLを任意で設定します。

- ㉑ 最後に「完了」をクリックします。

公開/限定公開/非公開選択  
※限定公開はURLを知る人のみ閲覧できます。非公開は、作成者のみがアクセス可能なコンテンツとなります。

☐ 公開 ☒ 限定公開 ☐ 非公開

URL (必須※)  
https://spacely.co.jp/anshin\_support/xxx  
「xxx」にあたる部分を以下、記入し、URLを決めてください。  
renove-shibuya01

住所記入  
東京都渋谷区

補足説明記入  
プロジェクトの補足説明

完了

## ② プロジェクトの作成

1- プロジェクトを作成しよう -すでにパノラマ写真・パノラマ画像がある場合

「完了」ページが表示されましたら、プロジェクトの作成は完了です。

### 完了

[https://spacely.co.jp/\\*\\*\\*\\*\\*/\\*\\*\\*\\*](https://spacely.co.jp/*****/****)

プロジェクトのURLです。



プロジェクトのQRコードです。  
QRコードの上で右クリックから「画像の保存」をし、  
チラシやメールに添付して活用しましょう。

ご自身のwebに以下の埋め込みコードを使って掲載できます。

```
<iframe style='height:300px; width:400px; max-width:100%;' src='https://
```

埋込コードをコピー

自社サイトに直接プロジェクト  
を埋め込む際に使用します。

幅や高さは"width", "height"の大きさを変えることで、  
ご自身のページのデザインに合わせることができます。

[プロジェクト一覧を確認](#)

プロジェクト一覧画面に戻ります。

[続けて新たなプロジェクトを作成>](#)

## 2 プロジェクトを編集しよう

### 2-1 VRアクション追加・編集

#### ① VRアクションの種類



矢印  
(シーン移動)



インフォメーション  
(コメント埋込)



カメラ  
(画像埋込)



外部リンク埋込



Youtube埋込



iframe埋込

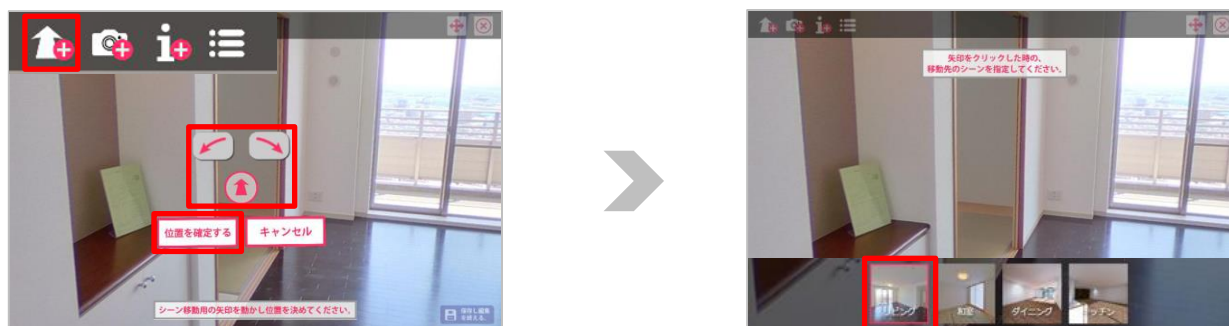
#### ② VRアクションの設定画面

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上の「…」ボタンから「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ VRアクションを追加したいシーンのゴーグルマークをクリックし、シーンを開きます。



#### 設定1： シーン移動アクション（矢印マーク）

- ① 画面左上の矢印アイコン  を押します。
- ② 任意の場所までドラッグ&ドロップし、矢印の向きを調整後「位置を確定する」をクリックします。
- ③ 画面下にシーン一覧が表示されますので、移動先のシーンを選択します。

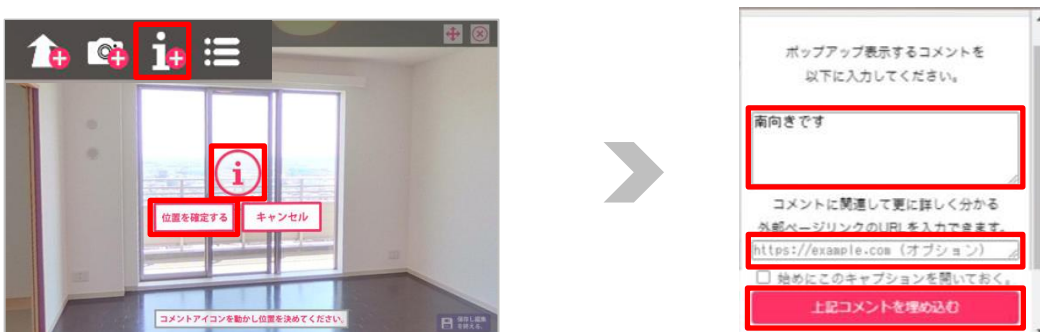


#### ◆ POINT ◆

シーン同士を紐づけることで、VR画面でシーンからシーンへ移動ができるようになります。

#### 設定2： コメントの埋め込み（インフォメーションマーク）

- ① 画面左上のインフォメーションマーク  を押します。
- ② 任意の場所までドラッグ&ドロップし「位置を確定する」をクリックします。
- ③ コメントとリンク先URLを設定し、「上記コメントを埋め込む」をクリックします。

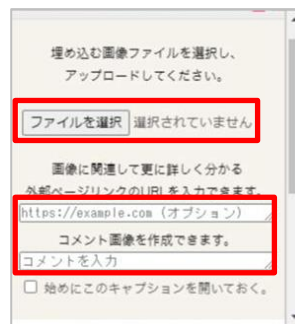


#### ◆ POINT ◆

インフォメーション（iマーク）を配置することで、VR画面上にコメントを表示させることができます。

#### 設定3： 画像の埋め込み（カメラマーク）

- ① 画面左上のカメラマーク  を押します。
- ② 任意の場所までドラッグ&ドロップし「位置を確定する」をクリックします。
- ③ 「ファイルを選択」を押し、埋め込みたい画像をアップロードし、コメントとリンク先URLも任意で設定してください。

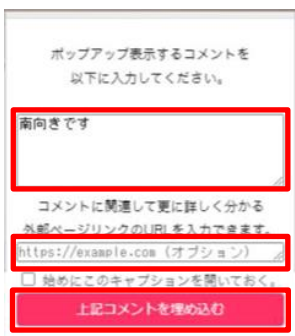


#### ◆ POINT ◆

VR画面にカタログ等 参考写真を埋め込むことができます。

#### 設定4： コメントの埋め込み（インフォメーションマーク）

- ① 画面左上のインフォメーションマーク  を押します。
- ② インフォメーションマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし「位置を確定する」をクリックします。
- ③ コメントとリンク先URLを設定し「上記コメントを埋め込む」をクリックします。



#### ◆ POINT ◆

画像埋込（カメラマーク）を埋め込むことで、VR画面上に画像を埋め込むことができます。

## 設定5： 外部リンクの埋め込み

- ① 画面左上の外部リンクマーク  を押します。
- ② 外部リンクマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし「位置を確定する」をクリックします。
- ③ URLを入力し、「上記リンクを埋め込む」をクリックします。



埋め込む外部ページのURLを以下に入力してください。

上記リンクを埋め込む

## ◆ POINT ◆

VR画面上から外部のWEBサイトへ飛ぶことができます。

## 設定6： Youtubeの埋め込み

- ① 画面左上のYoutubeマーク  を押します。
- ② Youtubeマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし「位置を確定する」をクリックします。
- ③ Youtube動画のID※を入力し、「上記動画を埋め込む」をクリックします。



埋め込むYoutube動画のIDを以下に入力してください。通常は11文字の文字列の部分です。

"https://www.youtube.com/watch?v=7BUCBTmj\_3o"

の場合、v=の後の"7BUCBTmj\_3o"です。

上記動画を埋め込む

## ◆ POINT ◆

VR画面上でYoutubeにアップされたプロモーション動画などを閲覧することができます。

## 設定7: WEBサイトのiframe埋め込み

- ① 画面左上のiframeマーク  を押します。
- ② iframeマークを置きたい場所までドラッグ&ドロップし「位置を確定する」をクリックします。
- ③ URLを入力し「上記サイトを埋め込む」をクリックします。



## ◆ POINT ◆

VR画面上で、外部のWEBサイトを閲覧できます。  
「https」から始まるURLを設定してください。

## 最後に: 設定の保存

- ① 画面右下の「保存し編集を終える」をクリックします。
- ② 「ここまでのすべての編集を保存し～」と表示されますので、「YES」をクリックします。
- ③ 「保存完了です!」と表示されたら、編集画面を閉じ、「変更を確定」します。



## 方法1： 削除・埋込情報の編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上「…」ボタンから「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ シーン一覧より、削除・編集したいシーンの「▼」を選択します。
- ④ 埋め込んだコメント・URLの編集や削除を行います。
- ⑤ 「変更を確定」を押します。

The screenshot illustrates the process of editing VR actions in a project management system. It is divided into two main panels. The left panel shows the 'プロジェクト管理 / 編集' (Project Management / Edit) section. In the 'プロジェクト' (Project) sidebar, 'プロジェクト管理/編集' is highlighted with a red box and a red circle '1'. In the main area, 'VRアクション編集' (Edit VR Action) is highlighted with a red box and a red circle '2'. Below this, the 'シーン一覧' (Scene List) shows a scene named 'リビング' (Living Room) with a red box and a red circle '3' around its dropdown arrow. The right panel shows the 'VRアクション編集' (Edit VR Action) modal for the 'リビング' scene. It contains a 'コメント 1' (Comment 1) section with a text input field containing '南向きです' (Facing South) and a red box and a red circle '4' around the 'X' delete icon. Below this is an '画像キャプション' (Image Caption) section with a text input field containing 'インターホン画像' (Intercom Image) and a red box and a red circle '4' around the 'X' delete icon. A red arrow points from the 'X' icon in the caption section to a red box and a red circle '5' around the '変更を確定' (Confirm Change) button.

① プロジェクト管理/編集

② VRアクション編集

③ ▼

④ 編集もしくは「X」から削除ができます。

⑤ 変更を確定

## 方法2： VRアクション配置位置の変更

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトの右上「…」ボタンから「VRアクション編集」をクリックします。
- ③ シーン一覧より、VRアクションの配置位置を移動したいシーンのゴーグルマークを選択します。
- ④ 画面右上の上下矢印アイコンを押します。
- ⑤ VRアクションをドラッグ&ドロップで移動し「位置を確定する」をクリックします。
- ⑥ すべての移動が完了したら再度上下矢印アイコンを押し、画面右下の「保存し編集を終える」をクリックします。
- ⑦ 「ここまでのすべての編集を保存し～」と表示されますので、「YES」をクリックします。
- ⑧ 「保存完了です！」と表示されたら、編集画面を閉じ、「変更を確定」します。



## 2 プロジェクトを編集しよう

### 2-2 シーン切替設定（Before/After・Open/Close 等）

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「シーン切替設定」をクリックします。
- ④ 「+ファイルから選択」から切替シーン画像をアップロードし、切替えのタイプを選択します。
- ⑤ 最後に「変更を確定」をクリックします。



#### ◆ POINT ◆

切替えのタイプは6種類あり、  
切替ボタンのデザインが異なります。



- ・一般
- ・三段階切替



- ・ビフォーアフター



- ・日中/夜景



- ・オープン/クローズ



- ・ホームステージング

## 2 プロジェクトを編集しよう

### 2-3 シーンの各種設定

#### ① タイトルの変更

2- プロジェクトを編集しよう - VRアクション追加・編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「シーンのタイトル編集」をクリックします。
- ④ 任意のタイトルを入力します。
- ⑤ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。



## ② シーンを追加する

2- プロジェクトを編集しよう - VRアクション追加・編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「シーンの追加」をクリックします。
- ④ 「+ファイルから追加」を押し、追加するパノラマ画像を選択しアップロードしてください。
- ⑤ 追加が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。



### ③ シーンを削除・並び替える

2- プロジェクトを編集しよう - VRアクション追加・編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「シーンの削除/並び替え」をクリックします。
- ④ シーンを削除する場合は「削除」ボタンをクリックします。  
シーンの並び順を変更する場合は「並び替え」ボタンをドラッグして変更してください。
- ⑤ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。

The screenshot illustrates the process of managing scenes in the Spacely application. It is divided into two panels connected by a right-pointing arrow.

**Left Panel (Project Management):**

- The left sidebar menu has "プロジェクト管理/編集" (Project Management/Edit) highlighted with a red box and a red circle with the number 1.
- The main area shows a project thumbnail with a red box and a red circle with the number 2.

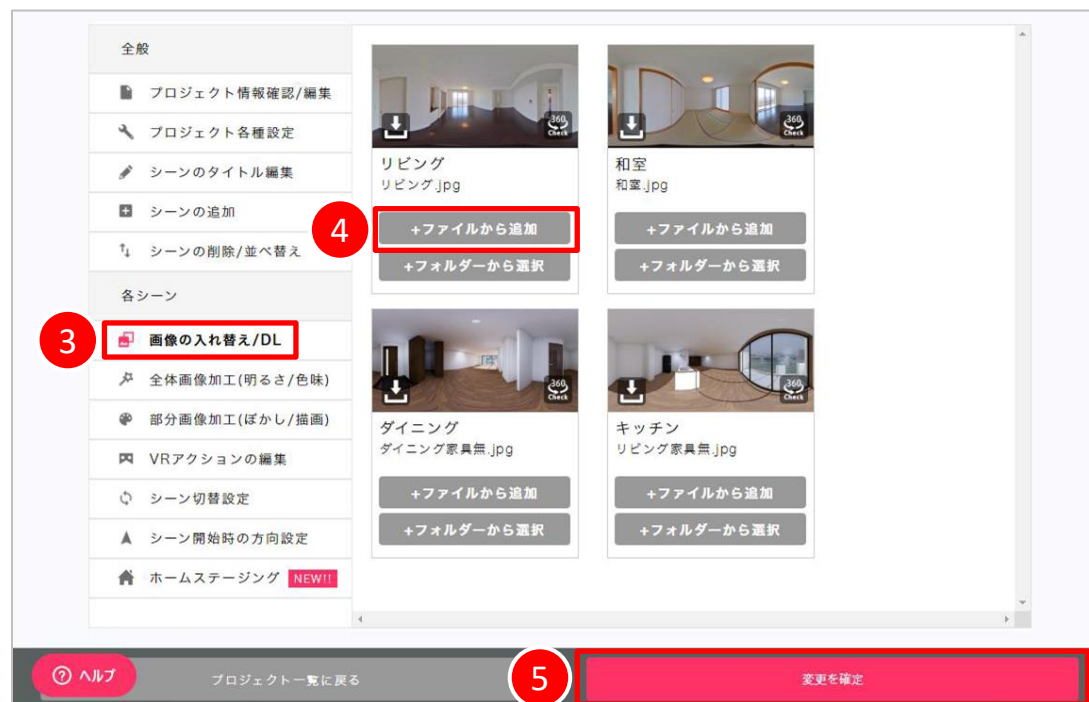
**Right Panel (Scene Management):**

- The left sidebar menu has "シーンの削除/並び替え" (Delete/Reorder Scenes) highlighted with a red box and a red circle with the number 3.
- The main area displays a list of scenes: "リビング" (Living Room), "和室" (Washitsu), "ダイニング" (Dining Room), and "キッチン" (Kitchen). Each scene has a "並び替え" (Reorder) button and a "削除" (Delete) button.
- A red arrow points from the "並び替え" button of the "リビング" scene to the "並び替え" button of the "キッチン" scene, indicating the drag-and-drop action.
- The "並び替え" button of the "リビング" scene is highlighted with a red box and a red circle with the number 4.
- The "削除" button of the "キッチン" scene is highlighted with a red box.
- At the bottom, the "変更を確定" (Confirm Changes) button is highlighted with a red box and a red circle with the number 5.

## ④ パノラマ画像を入れ替える

2- プロジェクトを編集しよう - VRアクション追加・編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「画像の入れ替え/DL」をクリックします。
- ④ 「+ファイルから追加」から差し替えたいパノラマ画像をアップロードします。
- ⑤ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックします。



## ⑤ シーンの開始位置を変更する

2- プロジェクトを編集しよう - VRアクション追加・編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「シーン開始時の方向設定」をクリックします。
- ④ 対象のシーンの▲マークをクリックします。
- ⑤ 中央線がシーンの開始する位置になりますので、画面をドラッグしシーンの開始位置を設定します。
- ⑥ 変更が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。



## ⑥ 画像の色味を調整する

2- プロジェクトを編集しよう - VRアクション追加・編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「全体画像加工（明るさ／色味）」をクリックします。
- ④ 対象のシーンのステッキマークをクリックすると画像編集ソフトが起動します。
- ⑤ 明るさ・コントラストを調整する場合は、「イメージ」→「調整」→「明るさ/コントラスト」から行います。
- ⑥ 色味を調整する場合は、「イメージ」→「調整」→「カラーバランス」から行います。
- ⑦ 調整が完了したら、画像編集ソフト上の「保存」を押します。
- ⑧ 編集が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。



## ⑦ 画像を一部加工する

2- プロジェクトを編集しよう - VRアクション追加・編集

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 対象のプロジェクトのサムネイルをクリックし、プロジェクトの編集画面を開きます。
- ③ 左のメニューから「部分画像加工（ぼかし/描画）」をクリックします。
- ④ 対象のシーンのパレットマークをクリックすると画像編集ソフトが起動します。
- ⑤ 左のツールバーから「スポット修復ブラシツール」を押します。
- ⑥ ぼかしたい箇所をドラッグでなぞると、ぼかし処理がかかります。
- ⑦ 加工が完了したら、画像編集ソフト上の「保存」を押します。
- ⑧ 加工が完了したら「変更を確定」をクリックしてください。

### ◆ POINT ◆

全体画像加工と部分画像加工のどちらも行う場合は、全体画像加工をしてから一度保存後、部分画像加工を行ってください。

① プロジェクト管理/編集

② プロジェクトのサムネイルをクリック

③ 部分画像加工(ぼかし/描画)

④ シーンのパレットマークをクリック

⑤ スポット修復ブラシツール

⑥ なぞる

⑦ 保存

⑧ 変更を確定

ぼける

### 3 URL・QRコードを発行しよう

#### CASE1： メールやLINEでVRコンテンツを送る

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。
- ③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、表示されたURLをコピーします。
- ④ メールやLINEにURLを貼り付け送信してください。



### 3 URL・QRコードを発行しよう

#### CASE2: チラシにVRコンテンツを掲載する

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。
- ③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、表示されたQRコードを右クリックし「画像の保存」で保存します。
- ④ チラシ等にQRコードを貼り付けるます。



### 3 URL・QRコードを発行しよう

#### CASE3: WEBサイトにVRコンテンツを埋め込む

- ① 左のメニューから「プロジェクト管理/編集」を選択します。
- ② 次に、対象のプロジェクトのサムネイル右下のQRコードアイコンを押します。
- ③ 「コンテンツ共有」というポップが表示されますので、表示されたQRコードを右クリックし「画像の保存」で保存します。
- ④ チラシ等にQRコードを貼り付けるます。



特定のシーン、視点から表示したい場合は  
こちらから設定してください。



◆ POINT ◆  
詳しくはWEBご担当者様へ  
ご確認ください。

## 4 アクセス分析をしよう

### 4-1 全体のアクセスを分析する

アクセス分析は、各プロジェクトのアクセス数・平均閲覧時間などが確認できるページのことです。  
どのプロジェクトがどのくらい閲覧されているか、プロジェクト内のどのシーンがよく閲覧されているかなど分析されています。

- ① 左のメニューから「アクセス分析」を選択します。
- ② アクセス分析の画面が開きます。

| <div>旧セールスVR <input type="checkbox"/></div> <div>瞬間接客VR</div> <div>遠隔接客</div> <div>AIサイズ推定</div> <div>アクセス分析 <input checked="" type="checkbox"/></div> | プロジェクト名をクリックすると<br>より詳しい分析を確認できます<br>>>次のページへ |       | アクセスした全お客様の滞在時間 ÷ ページビュー数<br>1アクセスあたり、平均してどれくらいの時間閲覧されているか |            |        |         |         |        | お客様がアクセスした<br>回数 |  | お客様がアクセスし、<br>ブラウザを閉じるまで<br>の回数 |  | 対象のVRコンテンツに表示した<br>お問い合わせボタンがクリック<br>された数 |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------|------------|--------|---------|---------|--------|------------------|--|---------------------------------|--|-------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                        | プロジェクト名                                       | サムネイル | 所有者                                                        | 制作日        | ID     | ページビュー数 | 訪問ユーザー数 | 平均滞在時間 | お問い合わせボタンクリック数   |  |                                 |  |                                           |  |
|                                                                                                                                                        | Aプラン                                          |       | anshin_support                                             | 2018-11-07 | 28979  | 14      | 11      | 41.1   | 0                |  | ...                             |  |                                           |  |
|                                                                                                                                                        | Bプラン                                          |       | anshin_support                                             | 2019-01-30 | 38926  | 4       | 4       | 28     | 0                |  | ...                             |  |                                           |  |
|                                                                                                                                                        | Cプラン                                          |       | anshin_support                                             | 2019-01-31 | 39147  | 3       | 3       | 61.7   | 0                |  | ...                             |  |                                           |  |
|                                                                                                                                                        | Dプラン                                          |       | anshin_support                                             | 2020-04-14 | 121643 | 1       | 1       | 0      | 0                |  | ...                             |  |                                           |  |
|                                                                                                                                                        | Eプラン                                          |       | anshin_support                                             | 2020-06-16 | 152110 | 1       | 1       | 0      | 0                |  | ...                             |  |                                           |  |

## 4 アクセス分析をしよう

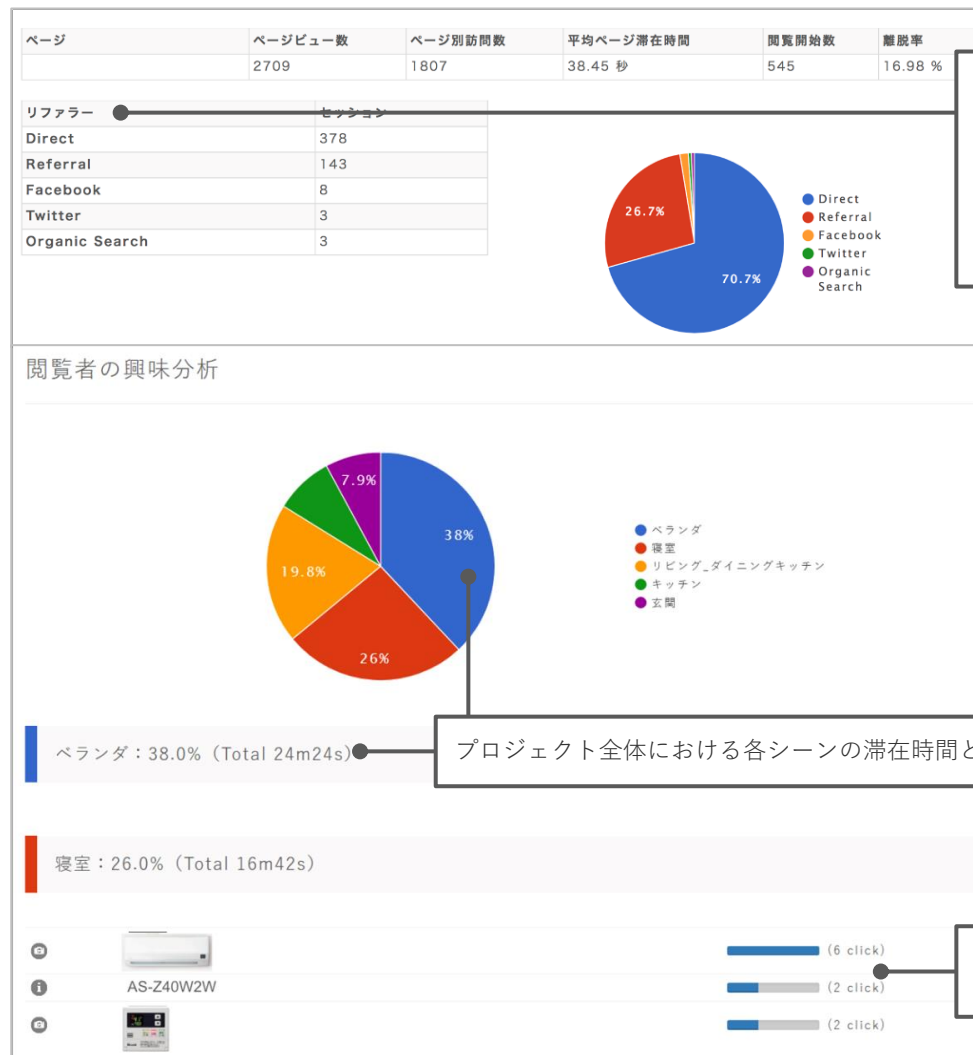
### 4-1 全体のアクセスを分析する

- ③ プロジェクト名をクリックすると、より詳しい分析ページが開きます。

| プロジェクト名 | サムネイル |
|---------|-------|
| Aプラン    |       |
| Bプラン    |       |
| Cプラン    |       |
| Dプラン    |       |
| Eプラン    |       |

#### ◆ POINT ◆

GoogleAnalyticsのシステムを利用しておりますので、使用している単語も基本的にGoogleに基づいています



リファラー：ひとつ前に見ていたページ（参照元）  
 Direct：アドレスの直接入力やお気に入りからのアクセス  
 Referral：別サイトのリンクからのアクセス  
 Facebook：Facebookからのアクセス  
 Twitter：Twitterからのアクセス  
 Organic Search：GoogleやYahooなどの検索エンジンからのアクセス

プロジェクト全体における各シーンの滞在時間とその割合

VRアクション編集を埋め込んでいた場合、そのVRアクションの総クリック数

## 4 アクセス分析をしよう

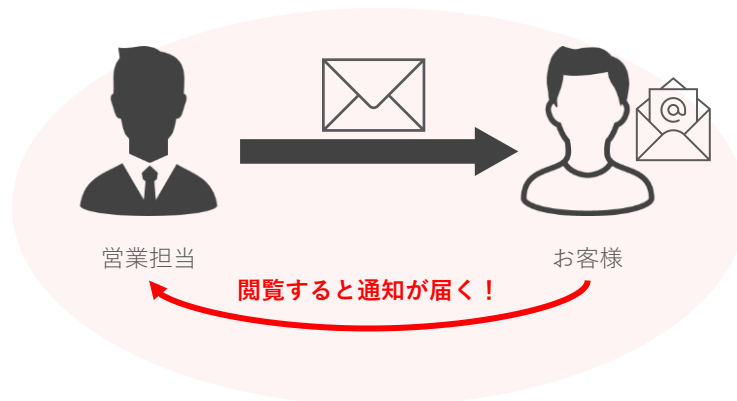
### 4-2 お客様ごとのアクセスを分析する

#### ① セールスVRとは

顧客情報と紐付けしたURL/QRコードを発行することで、特定の顧客の閲覧状況をモニタリングできるシステムです。  
担当者は特定の顧客が「いつ」「何を」見たのか把握することができます。  
顧客にコンテンツのURLをメールで送り、顧客がコンテンツを閲覧するとメールで担当者に通知します。

##### Case1

お客様1人にセールスVRを実施



##### Case2

複数のお客様にセールスVRを実施



### CASE1： お客様1人にセールスVRを実施

---

- WEBサイトから資料請求等のお問い合わせがあったお客様に対して、メールにて御礼と資料を送付する際に、追客用URLも添付する。
- 手渡し資料や郵送資料に追客用QRコードを貼り付けておく。  
※この手法のみお客様のアドレスが分からなくても使用できる追客法です。そのほかの事例はメールアドレスが必須です。
- 個別商談後の御礼メールや手渡し資料に追客用URL/QRコードを添付する。

### CASE2： 複数のお客様に対して一斉にセールスVRを実施

---

- イベントを開催後、参加者全員に一斉メールを送信する際に、追客用URLも添付する。

#### ◆ POINT ◆

お客様がプロジェクト閲覧したら通知が届くので、HOTなお客様からタイミング・効率よく提案することが可能になります。また「いつ」「どこを」「どのくらい見たか」が分かるので、次回の提案に活かします。

### ③ セールスVRを実践する

4- アクセス分析をしよう - お客様ごとのアクセスを分析する

#### CASE1： お客様1人にセールスVRを実施

- ① 左のメニューから「セールスVR」を選択します。
- ② 左のメニューの「顧客登録」を選択します。
- ③ 顧客情報を入力し「保存」します。

The screenshot displays the Spacely system interface. On the left, a sidebar menu is visible with the following items: 活用 / 分析, セールスVR (checked), AIサイズ推定, アクセス分析, 共有チャンネル, 共有チャンネル管理 / 制作, クイック共有. The 'セールスVR' item is highlighted with a red box and a red circle with the number 1. Below this, the '顧客登録' (Customer Registration) item is highlighted with a red box and a red circle with the number 2. The main content area is titled '顧客情報登録' (Customer Information Registration). It features a top bar with 'CSVから取り込み' and a red '登録' (Register) button. The form is divided into sections: '基本情報' (Basic Information) and '補足情報' (Additional Information). The '基本情報' section contains fields for 'お名前' (Name), '電話番号/メールアドレス' (Phone Number / Email Address), '住所' (Address), '希望の連絡方法' (Preferred Contact Method), and '備考' (Remarks). The 'お名前' field is marked as '必須' (Required) and contains the text '田中太郎'. The '電話番号/メールアドレス' field is marked as '片方必須' (One of them required) and contains '09012345678' and 'example@spacely.co.jp'. The '住所' field contains '東京都渋谷区3-6-20 第5八木ビル'. The '希望の連絡方法' section has three checkboxes: '電話' (Phone), 'メール' (Email), and 'LINE'. The '備考' field contains the text '備考を記載'. The '補足情報' section is currently empty. A red box with the number 3 highlights the 'お名前' and '電話番号/メールアドレス' fields. A red arrow points from the '登録' button to the 'お名前' field.

#### ◆ POINT ◆

「顧客名」「メールアドレス」は必須項目です。  
メールアドレスが分からない場合は  
ダミーのアドレスを入力し進みましょう。

### ③ セールスVRを実践する

4- アクセス分析をしよう - お客様ごとのアクセスを分析する

#### CASE1： お客様1人にセールスVRを実施

- ④ 「顧客詳細」画面が表示されたら「追客URL発行」をクリックします。
- ⑤ 対象のお客様に送信したいプロジェクトを選択し「発行」をクリックします。
- ⑥ 追客用URLが発行されますので、LINEやメール等でお客様へ送信します。

顧客一覧 / 顧客詳細

安心 太郎

4

追客URL発行

基本情報編集

担当者

担当者

メールアドレス

未登録

電話番号

0924751751

LINE登録

未登録

URLを発行するプロジェクト

検索

検索結果: 9080

5

発行

https://spacely.co.jp/\*\*\*\*/\*\*\*\*

コピー

6

https://spacely.co.jp/\*\*\*\*/\*\*\*\*

最終配信日 ---/--/--

分析情報

◆ POINT ◆

URLを送る場合 … 「コピー」をクリックして、メールやLINEに貼り付けて送信します。

QRコードを送る場合… QRコードの上で右クリック「画像の保存」をします。

40

### ③ セールスVRを実践する

4- アクセス分析をしよう - お客様ごとのアクセスを分析する

#### CASE2： 複数のお客様に対して一斉にセールスVRを実施

- ① 左のメニューから「セールスVR」を選択します。
- ② 「リスト登録」を開きます。
- ③ 「リスト名」を入力します。
- ④ リストに追加したいお客様にチェックを入れ「登録する」をクリックします。

活用 / 分析

- セールスVR **1**
- AIサイズ推定
- アクセス分析

共有チャンネル

- 共有チャンネル管理/制作
- クイック共有

顧客情報

- 顧客一覧
- 顧客登録
- 発行履歴

メール・LINE

- 受信メール一覧
- 送信メール履歴
- LINEスレッド一覧

ウェブ会議

- ウェブ会議予定
- 過去のウェブ会議
- ウェブ会議新規作成

リスト

- リスト一覧
- リスト登録 2**
- 配信履歴

**3** 配信リスト名

リストメモ

CSVから取り **4** 登録する

| <input type="checkbox"/>            | お名前   | 電話番号 | メールアドレス | LINE登録 |
|-------------------------------------|-------|------|---------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | A田 A郎 |      |         |        |
| <input type="checkbox"/>            | B山 B子 |      |         |        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | C川 C郎 |      |         |        |
| <input checked="" type="checkbox"/> | D口 D子 |      |         |        |
| <input type="checkbox"/>            | E野 E郎 |      |         |        |

1-5 件目 / 5件 < >

◆ POINT ◆  
お客様の情報がまだ登録されていない場合は一括登録が可能です。  
詳しくは➡ ページへ

### ③ セールスVRを実践する

4- アクセス分析をしよう - お客様ごとのアクセスを分析する

#### CASE2： 複数のお客様に対して一斉にセールスVRを実施

- ⑤ 「メール配信」をクリックします。
- ⑥ 「件名」と「本文」を入力します。
- ⑦ 「追客URL添付」から送信するプロジェクトを選択します。
- ⑧ 「送信する」を押します。

管理リスト名  
**0524\_〇〇イベント参加者**

リストメモ

| お名前   | 電話番号 | メールアドレス | 閲覧時間 | クリック数 |
|-------|------|---------|------|-------|
| A田 A郎 |      |         |      |       |
| C川 C郎 |      |         |      |       |

5 **メール送信** **編集**

新規作成

送信元: "安心計画 (マイホームロボ)" <myhomerobo@mail.spacely.co.jp>

宛先: 0524\_〇〇イベント参加者

6 件名:

B I U x<sub>2</sub> x<sup>2</sup> Normal Sans Serif

本文

7 追客URL添付 テンプレート選択

8 **送信**

URLを発行するプロジェクト

検索

検索結果: 9080

|                               |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <br>17209<br>2024.05.24作成・1分前 | <br>18012<br>2024.05.23作成・約17時間前 |
|                               |                                  |

**添付**

#### ◆ POINT ◆

複数の顧客に一斉送信するメールになりますので、本文が個人向けにならないように作成しましょう。

### ③ セールスVRを実践する

4- アクセス分析をしよう - お客様ごとのアクセスを分析する

#### 補足説明1： 顧客情報を一括で登録する方法

- ① 「リスト登録」画面右上「CSVから取り込み」をクリックします。
- ② 「共有フォーマット」をクリックするとGoogleスプレッドシートが開きます。
- ③ スプレッドシートから作成したCSVファイルをアップロードします。
- ④ 「配信リスト名」を入力し「登録」します。

反響一覧

顧客情報

顧客一覧

顧客登録

発行履歴

メール・LINE

受信メール一覧

送信メール履歴

LINEスレッド一覧

ウェブ会議

ウェブ会議予定

過去のウェブ会議

ウェブ会議新規作成

リスト

リスト一覧

**リスト登録**

配信履歴

配信リスト名

リストメモ

☐ お名前 ☐ 電話番号

☐

☐

☐

☐

1-5 件目 / 5件

顧客をCSVから一括登録

共有フォーマットを使用して、顧客を一括でアップロードします。  
登録する顧客の数が多い場合などに便利な機能です。

配信リスト名

リストメモ

CSVファイルをドラッグ＆ドロップ  
または  
パソコンからアップロード

キャンセル 登録

SALES\_VR\_customers\_new\_sample

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ

新規作成

開く Ctrl+O

インポート

コピーを作成

共有

メール

ダウンロード

ラベル

名前を変更

移動

ドライブにショートカットを追加

ゴミ箱に移動

会社名 住所

メモ1 株式会社スペースリー 東京都渋谷区

メモ2 株式会社スペースリー 東京都渋谷区

メモ3 株式会社スペースリー 東京都渋谷区

メモ4 株式会社スペースリー 東京都渋谷区

Microsoft Excel (.xlsx)

OpenDocument (.ods)

PDF (.pdf)

ウェブページ (.html)

**カンマ区切り形式 (.csv)**

タブ区切り形式 (.tsv)

## 補足説明2： メールの事前設定

「メール設定」画面から

- ・メールテンプレート
  - ・署名
  - ・送信元設定
- の設定が可能です。

ファイル  
ファイル管理

管理・設定  
反響連携  
LINE連携  
**メール設定**

サポート  
ヘルプ

Spacelyの他のサービス  
プロジェクト管理/...

## メール設定

メールテンプレート    署名    送信元設定

テンプレート新規作成

テンプレート一覧

名前

## ◆ POINT ◆

送信元のメールアドレスも変更可能です。

※開封通知先のメールアドレスは変わりません。

#### ④ お客様が「いつ」「なにを」閲覧したのか確認する

4- アクセス分析をしよう - お客様ごとのアクセスを分析する

- ① 左のメニューから「セールスVR」を選択します。
- ② 「顧客一覧」を開きます。
- ③ 対象のお客様を選択します。
- ④ 「顧客詳細」画面にて、今まで送信したメールやお客様の閲覧したプロジェクトを確認できます。

#### ◆ POINT ◆

送信元のメールアドレスも変更可能です。  
※開封通知先のメールアドレスは変わりません。

The screenshot displays the CRM system interface. On the left, the '活用 / 分析' (Utilization / Analysis) menu has 'セールスVR' (Sales VR) highlighted with a red box and the number 1. The main area shows the '顧客一覧' (Customer List) page. In the left sidebar of this page, '顧客一覧' is highlighted with a red box and the number 2. The main content area of the '顧客一覧' page shows a list of customers. The first customer, '安心 太郎' (Anshin Taro), is selected, indicated by a red box and the number 3. A modal window titled '紹介プロジェクト一覧' (Introduction Project List) is open, showing a table of projects. The table has columns: '物件名' (Property Name), '発行日' (Issuance Date), 'アクセス日時' (Access Date/Time), '添付元' (Attachment Source), '閲覧時間(秒)' (Viewing Time (Seconds)), 'pop up(回数)' (Pop up (Times)), and '分析結果' (Analysis Result). The first row shows a project with a viewing time of 1221 seconds and a '確認' (Check) result, which is highlighted with a red box. The second row shows a project with a viewing time of 1253 seconds and a '確認' (Check) result. The modal window also includes pagination controls at the bottom.

| 物件名 | 発行日              | アクセス日時           | 添付元   | 閲覧時間(秒) | pop up(回数) | 分析結果 |
|-----|------------------|------------------|-------|---------|------------|------|
|     | 2021/11/24 10:21 | 2021/11/24 10:23 | URL発行 | 1221    | 0          | 確認   |
|     | 2021/11/24 10:21 | 2021/11/24 10:22 | URL発行 | 1253    | 0          | 確認   |

## 5 VR上で計測機能を使おう

### ① AIサイズ推定とは

パノラマ空間上で天井高や扉の幅などのサイズを測ることができる機能です。  
デスクに座ったまま共有計画上で、マウス操作によってわずか数秒で精度の高いサイズが分かるので、現地で測る手間が省けます。  
また、計測したデータは顧客に共有できるので、業務効率化に繋がります。

### ② 計測する

#### STEP1： 撮影高さを調べる

計測ツールを利用する場合は、パノラマ写真撮影時の高さが重要となります。  
撮影の際に、床からカメラレンズ中心までの長さを確認します。  
※高さを固定しておくことをお勧めします。

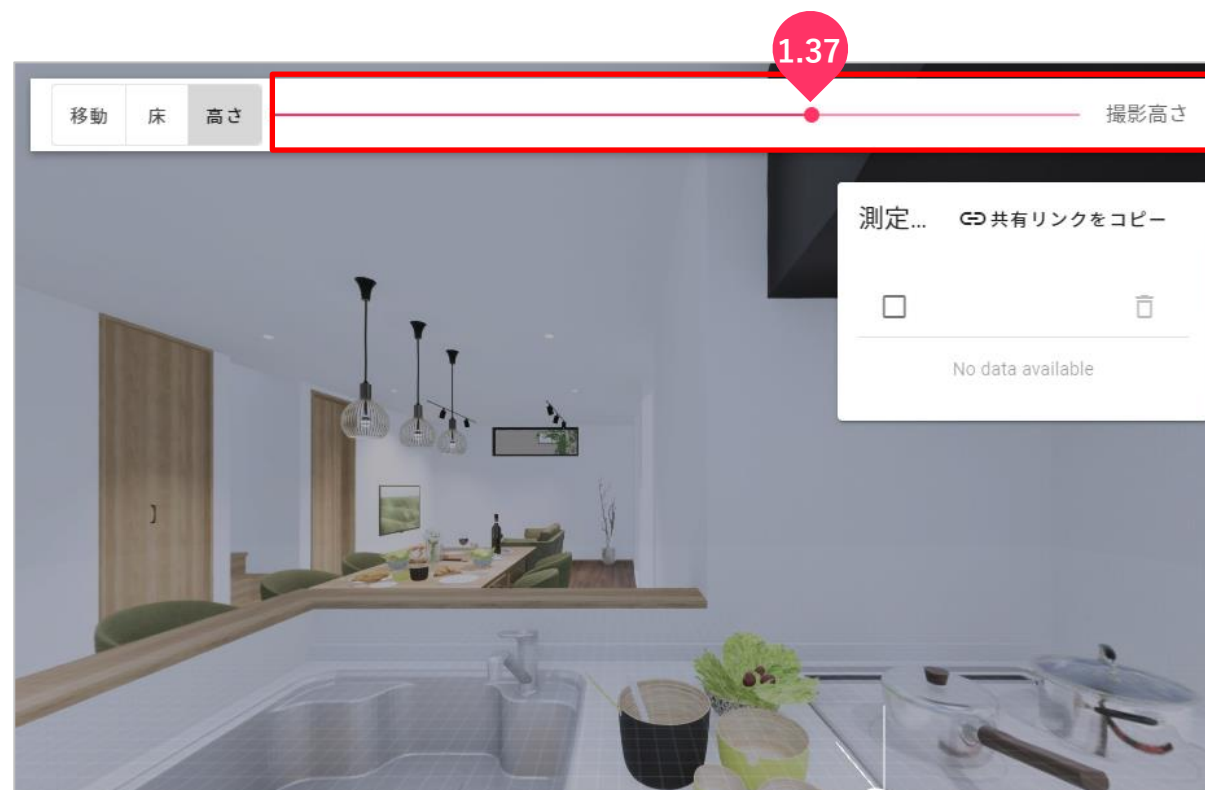


## ② 計測する

5- VR上で計測機能を使おう

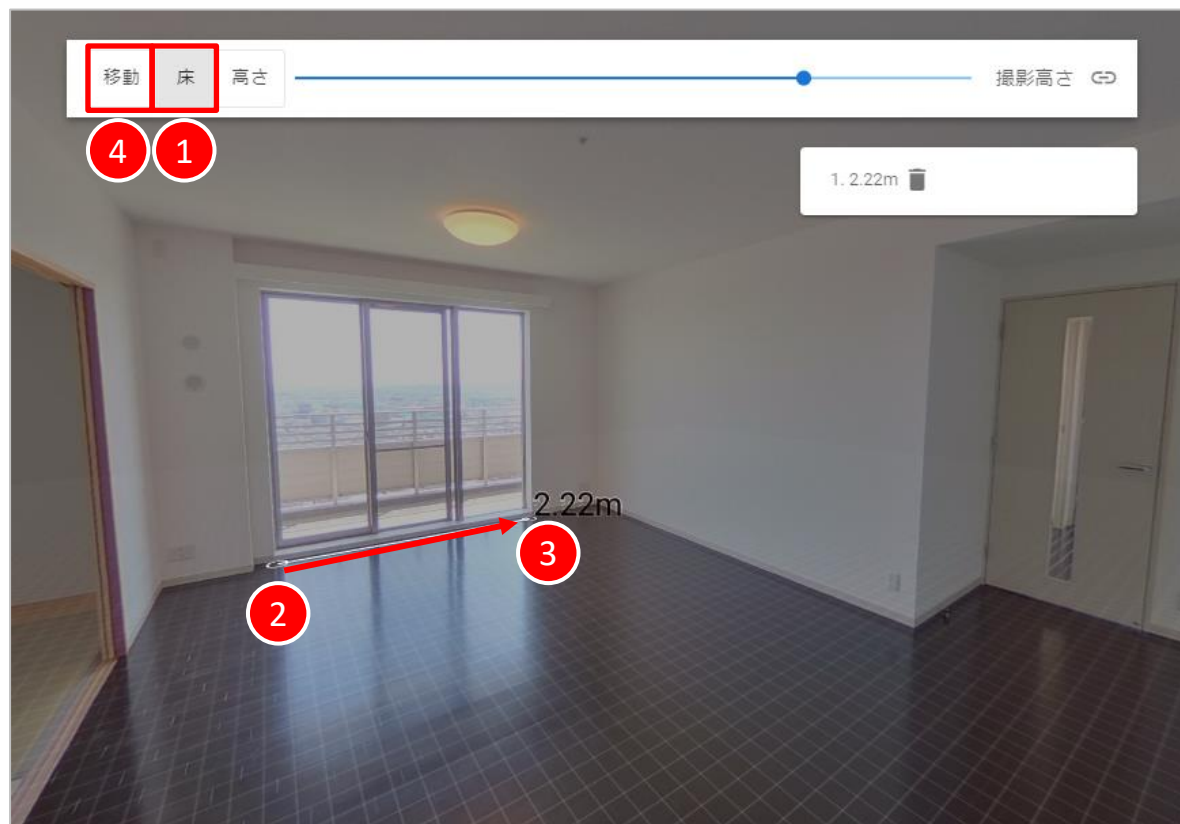
### STEP2： 高さを設定する

- ① 左のメニューから「AIサイズ推定」を選択し、任意のプロジェクトをクリックします。
- ② シーン一覧が表示されますので、計測したいシーンを選択します。
- ③ AIサイズ推定画面が表示されますので、上部にある撮影高さをパノラマ写真撮影時の高さと同じするように調整します。



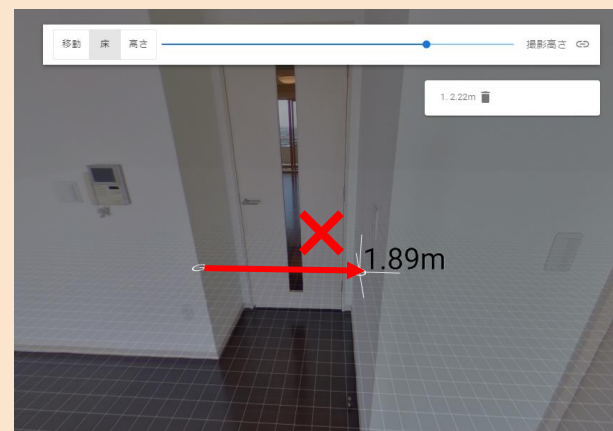
## STEP3： 床を測定する

- ① 画面上部にある「床」を選択します。
- ② 測りたい開始位置（床）をクリックします。
- ③ 終了位置をクリックすると値が表示されます。
- ④ 別の位置を測る場合は、上部にある移動を選択し画面をドラッグすることで視点を動かすことが可能です。



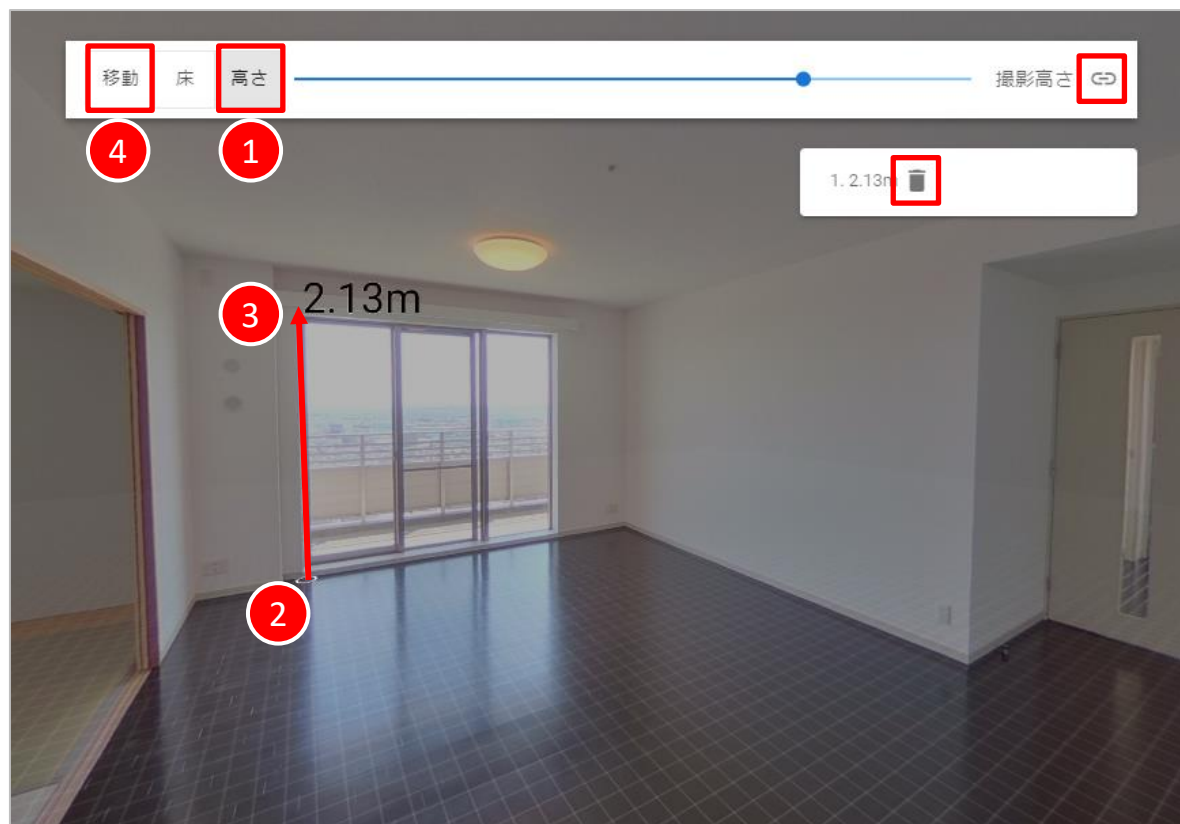
## ◆ POINT ◆

床から離れた位置での計測はできません。



## STEP4： 高さを測定する

- ① 画面上部にある「高さ」を選択します。
- ② 測りたい開始位置（床）をクリックします。
- ③ 終了位置をクリックすると値が表示されます。
- ④ 別の位置を測る場合は、上部にある移動を選択し画面をドラッグすることで視点を動かすことが可能です。



## ◆ POINT ◆

「リンク」マークから、計測したデータを共有できます。

## ◆ POINT ◆

計測した数値横の「ゴミ箱」マークをクリックすることで計測データを削除できます。

### ③ お客様ご自身で計測する

5- VR上で計測機能を使おう

- ① 対象のプロジェクトを開き、画面下の「定規マーク」をクリックします。
- ② 「計測を開始」します。
- ③ 「高さを計測」を開き「床面の長さ」「床面からの高さ」のいずれかを選択します。
- ④ 床や高さをクリックして、計測します。





セールスVR



Web埋込/QR活用



アクセス分析



AIサイズ推定



ホームステージング



動画自動制作



画面処理/編集

## 安心計画<sup>↑</sup> × 共有計画

他にも貴社の事業拡大に活用できる機能を  
多数取り揃えています。

サポートTEL：050-5527-5710

受付時間：9:00-20:00（日祝除く）